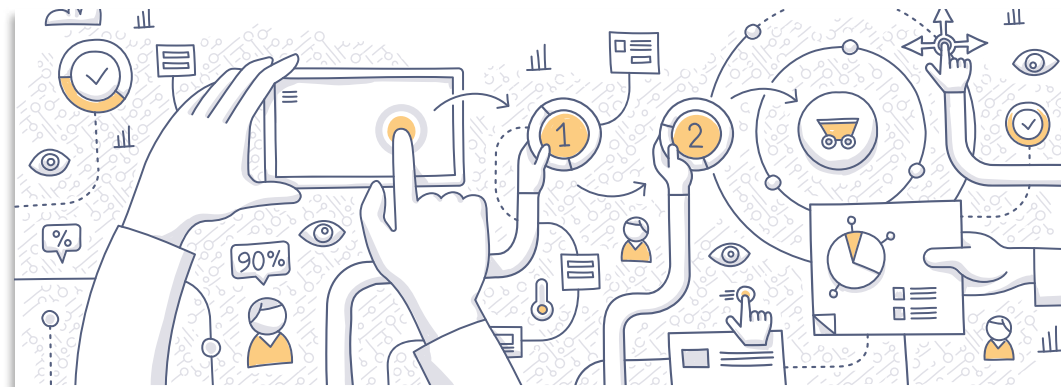


Nuevos modelos de comunicación para el ámbito del desarrollo: participación e innovación

La sociedad y la participación ciudadana requieren de un nuevo paradigma de comunicación que ofrece nuevas posibilidades para que las ONG de desarrollo (ONGD) conectemos con la sociedad. Hoy, la ciudadanía se encuentra en un espacio en el que se mezcla el entorno físico y el digital. Esta conexión se realiza a través de tecnologías y redes sociales que permiten llevar a cabo actividades novedosas donde la acción colectiva hasta ahora no era posible. Este contexto debe llevarnos a una nueva estrategia comunicativa en las ONGD y en los agentes de la cooperación vasca para lograr la participación de la ciudadanía en estas políticas.



Objetivos:

- Aproximación a un nuevo modelo de comunicación en las ONGD vascas y en la cooperación.
- Promover nuevas formas de compromiso social que surgen de la tecnología y de las redes sociales.
- Conocer herramientas para integrar ese nuevo modelo y facilitar su uso en la movilización, la participación ciudadana, la sensibilización y la comunicación para el desarrollo.
- Creación de una campaña colectiva para poner en valor la solidaridad y la cooperación.

Dirigido a:

- Agentes implicados en la cooperación vasca: ONGD, instituciones públicas, Elkargune de Cooperación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, entre otros.
- Otros colectivos, movimientos sociales y personas particulares.

Inscripciones: Hasta el 25 de noviembre: araba@ongdeuskadi.org
☎ 945 28 07 45. Indicar nombre, apellidos y organización o institución.

Imparte: Xosé Ramil. Especializado en comunicación, marketing social y participación ciudadana. Director de Comunicación del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo de la Universidad Politécnica de Madrid.

Lugar: Centro Cultural Montehermoso. Fray Zacarías Martínez, 2. Vitoria-Gasteiz. Martes 29, Sala Ortuño/Miércoles 30, Sala Betolaza.

Programa

Martes 29 de noviembre, de 16.00 a 19.00

- Un nuevo paradigma en la comunicación para el desarrollo: el cambio de marco en la narrativa, el lenguaje y el público.
- Nuevas formas de compromiso social: cómo implicar a un público con nuevas pautas de comportamiento.
- Integración de los espacios on line y off line.
- Experiencias y ejemplos de acciones/campañas novedosas en este nuevo paradigma.

Miércoles 30 de noviembre, de 16.00 a 19.00

- Cómo diseñar una campaña de comunicación desde este nuevo paradigma: la narrativa del *crowd*.
- Construcción colectiva de una campaña en este nuevo paradigma comunicativo para poner en valor la solidaridad y la cooperación al desarrollo.

Organiza:

EUSKADIKO GGKE en
KOORDINAKUNDEA
COORDINADORA
de ONGD EUSKADI
www.ongdeuskadi.org

Colaboran:


Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala


Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Alava


GARAPENERAKO
LANBIDEZAREN
EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN PARA
EL DESARROLLO


EUSKO JAURLARITZA
GOBERNUO VASCO

Garapen-arlorako komunikazio-eredu berriak: parte-hartzea eta berrikuntza

Gizarteak eta herritarren partaidetzak komunikazio-paradigma berri bat behar dute, garapenerako GKEek (GGKE) aukera berriak izan ditzagun gizartearekin konektatzeko. Gaur egun, inguru fisikoa eta digitala nahasten diren espazio batean dago herritarra, eta konexio hori teknologien eta sare sozialen bitartez egiten da. Horiei esker jarduera berriak egin daitezke, non orain arte ekintza kolektiboa ezinezkoa zen. Egoera hau dela eta, komunikazio-estrategia berri bat sortu behar dugu GGKEok eta euskal lankidetzaren eragileok, herritarrek politika hauetan parte har dezaten.



Helburuak:

- Euskal GGKEetarako eta lankidetzarako komunikazio-eredu berri batera gerturatzea.
- Konpromiso sozialerako modu berriak sustatzea, teknologiatik eta sare sozialetatik abiatuta.
- Eredu berri hori integratzeko tresnak ezagutzea eta horien erabilera ahalbidetzea mobilizazioan, herritarren partaidetzan, sentsibilizazioan eta garapenerako komunikazioan.
- Kanpaina kolektibo bat sortzea elkartasuna eta lankidetzaren sustatzeko.

Nori zuzendua:

- Euskal lankidetzaren parte hartzen duten eragileak: GGKE, erakunde publikoak eta Gasteizko Udaleko Lankidetzaren Elkargunea, besteak beste.
- Beste kolektibo batzuk, gizarte-mugimenduak eta pertsona partikularrak.

Izen-emateak: Azaroaren 25era arte: araba@ongdeuskadi.org
☎ 945 28 07 45. Izen-abizenak eta erakundea adierazi behar dira.

Hizlaria: Xosé Ramil. Komunikazioaren, marketing sozialaren eta herritarren parte-hartzearen arloan aditua. Madrilgo Unibertsitate Politeknikoko Garapenerako Teknologiarren Berrikuntza Zentroko Komunikazioko zuzendaria.

Lekua: Montehermoso Kulturunea. Fray Zacarías Martínez kalea 2, Gasteiz. Asteartea 29, Ortuño Aretoa/Asteazkena 30, Betolaza Aretoa.

Egitaraua

Azaroaren 29a, asteartea, 16:00etatik 19:00etara

- Paradigma berri bat garapenerako komunikazioan: marko-aldaketa kontaketan, lengoian eta publikoan.
- Konpromiso sozialaren forma berriak: nola sustatu publikoaren parte-hartzea jokabide-eredu berrien bidez.
- On line eta off line eremuak txertatzea.
- Ekintza edota kanpaina berrien esperientziak eta adibideak paradigma berri honetan.

Azaroaren 30a, asteazkena, 16:00etatik 19:00etara

- Nola diseinatu komunikazio-kanpaina bat paradigma berri honetatik: *crowd*-aren kontaketa.
- Komunikazio-paradigma berri honetan modu kolektiboan kanpaina bat eraikitzea elkartasuna eta garapenerako lankidetzaren sustatzeko.

Antolatzailea:



www.ongdeuskadi.org

Laguntzaileak:



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala



Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Alava



GARAPENERAKO LANKIDETZAREN EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

EUSKO JAURLARITZA
GOBERNUA